

LEADER-Projekt | LAG Rheinhessen

FORTSCHREIBUNG DES WEINTOURISTISCHEN MASTERPLANS "ERLEBNIS.WEIN.KULTUR.LANDSCHAFT RHEINHESSEN"

Der bestehende weintouristische Masterplan aus dem Jahr 2005 wurde im Rahmen eines extern moderierten Beratungs- und Begleitprozesses fortgeschrieben. Diese Neuausrichtung "Tourismusstrategie Rheinhessen 2025" definiert für Rheinhessen die wesentlichen Strategiefelder, Ziele und sehr konkrete Leitprojekte. Die Leitplanken für eine nachhaltige, dynamische weintouristische Entwicklung in Sachen Tages- und Übernachtungsgäste, Erhöhung der Wertschöpfung, Verbesserung des Images und Steigerung des Bekanntheitsgrades der Wein- und Tourismusregion werden gesetzt.

Bestehende Leitprojekte wurden weiter entwickelt sowie neue markt- und umsetzungsorientierte Leitprojekte im Bereich Angebotsentwicklung und Infrastruktur entwickelt, die sich in das bestehende themenorientierte Zielgruppenmarketing einfügen. Der am Ende stehende regionale Handlungsleitfaden schenkt Klarheit in der Aufgabenverteilung innerhalb der Region, benennt die für die Umsetzungen notwendigen Organisations- und Finanzstrukturen und priorisiert die definierten Maßnahmen und Projekte.

Inhalte und Ziele:

- Grundsätzliche Analyse der Wettbewerbssituation, des aktuellen touristischen Angebots sowie der weintouristischen Strukturen in Rheinhessen
- Lösungsentwicklung für eine noch effizientere Zusammenarbeit zwischen den regionalen und kommunalen Partnern in Rheinhessen
- Entwicklung von prioritären, markt- und umsetzungsorientierten Leitprojekten und Aufzeigen von Finanzierungsansätzen zur Umsetzung dieser Projekte
- Laufende Abstimmung, Einbindung relevanter Kräfte und Partner sowie der Politik

Weitere Infos:

www.rheinhessen.de/tourismusstrategie

Projektträger:

Rheinhessen-Touristik GmbH Kreuzhof 1

55268 Nieder-Olm

Ansprechpartner:

Christian Halbig 06136 92398 0 info@rheinhessen.de

LEADER-Förderung:

21.000 € ELER-Mittel

Zeitraum:

2016 - 2018







